

Rollladen



Raffstoren



Textilscreens



Presseinformation vom 27. September 2017

Neuer TV-Spot: ROMA startet nächste Etappe der Fernsehwerbung

Seit Anfang September läuft er auf ARD, ZDF und Sky: der brandneue TV-Spot von ROMA. In der Hauptrolle: die neue Comfort & Design Lamelle ROMA CDL.

Wenn Sie mal für sich sein wollen.

Der aufmerksamkeitsstarke 25-Sekünder zeigt ein Elternpaar auf der Suche nach Zweisamkeit. Dafür muss jedoch erst einmal der Nachwuchs beruhigt einschlafen können sowie die eigenen vier Wände vor fremden Blicken geschützt werden. Die neue Raffstoren-Lamelle ROMA CDL erfüllt alle diese Wünsche nach Verdunkelung, Sichtschutz und ungestörter Ruhe, sodass die Eltern im Spot endlich „mal für sich sein können“.

Und diesmal geht ROMA noch einen Schritt weiter. Im Anschluss an den Hauptspot folgt nach einer kurzen Unterbrechung immer ein kurzer Erinnerungsspot, in dem ganz ausdrücklich über die neue ROMA Comfort & Design Lamelle CDL gesprochen wird.

Starke Präsenz im 4. Quartal

Der neue ROMA TV-Spot läuft zunächst bis Ende Oktober zu besten Sendezeiten des Vorabendprogramms auf ARD und ZDF sowie zu ausgewählten Terminen auf Sky. Bereits ab Anfang Oktober folgt nochmal eine Steigerung: Dann präsentiert die ROMA CDL über das ganze vierte Quartal hinweg das Wetter vor acht und ist damit fast täglich immer zur gleichen „Bestzeit“ in der ARD präsent. Der Spot wird zusätzlich über das Videoportal YouTube und eine Landingpage verbreitet. ROMA Fachpartner erhalten mit Plakaten, einem Onlinepaket und Werbemitteln für ihre Ausstellung Unterstützung, um die Werbewirkung für den eigenen Verkauf zu nutzen. Direkt zur Landingpage mit dem neuen Spot gelangen Sie unter: www.roma-tv.de.

Bildunterschrift:

ROMA_KG_TV-Spot_2017.jpg

Wenn Sie mal für sich sein wollen: Die Comfort & Design Lamelle CDL im neuen ROMA TV-Spot

© ROMA KG

Pressekontakt

Tobias Löhner
Marketingleitung
T +49 (0)8222-4000-79
tobias.loehner@roma.de

Isabell Walter
PR- und Online-Redaktion
T +49 (0)8222-4000-75
isabell.walter@roma.de

ROMA KG mit Sitz im bayerischen Burgau ist die führende Marke für Sonnenschutz-Systeme mit höchstem Anspruch an Funktionalität, Ästhetik und Langlebigkeit. Das mittelständische Unternehmen steht seit 37 Jahren für Rollladen, Raffstoren und Textilscreens made in Germany. Mehr als 1.000 Mitarbeiter an fünf Standorten stellen höchste Flexibilität in der Produktion und eine schnelle Belieferung der Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und Benelux sicher. Durch kontinuierliche Optimierung der Klassiker und innovative Neuheiten wird ROMA zum kompetenten Partner in der Baubranche. Weitere Informationen unter www.roma.de