

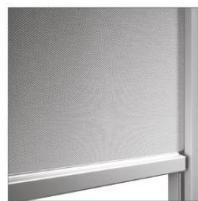
Rollladen



Raffstoren



Textilscreens



roma

ROLLADEN
RAFFSTOREN
TEXTILSCREENS

Presseinformation vom 27.06.2019

German Brand Awards 2019: ROMA Online-Spot gleich doppelt gewürdigt

2018 hat der ROMA Online-Spot „Catwalk“ zur CDL Comfort & Design Lamelle für Raffstoren bereits den Red Dot Award gewonnen. In diesem Jahr ist der Spot gleich in zwei Kategorien mit dem German Brand Award 2019 gewürdigt worden.

Als „Winner“ in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation – Brand Communication – Movies, Commercials & Virals sowie als „Special Mention“ in der Kategorie Excellence in Brand Strategy and Creation - Lighthouse Project of the Year kann sich der ROMA Online-Spot über eine Auszeichnung freuen.

Mit dem German Brand Award zeichnen der Rat für Formgebung und das German Brand Institute erfolgreiche Marken, konsequente Markenführung und nachhaltige Markenkommunikation aus. Er wird dieses Jahr zum vierten Mal verliehen. In diesem Jahr begeisterte auch der ROMA Online-Spot „Catwalk“ die Juroren. Die Preisverleihung fand am 06. Juni 2019 in Berlin statt.

Die deutschlandweite ROMA TV-Kampagne zur ROMA CDL erhielt mit dem Online-Spot Verstärkung im Netz. Auf ihrem ganz privaten „Catwalk“ möchte die Hauptdarstellerin einfach mal für sich sein und zuhause das ein oder andere Outfit ausprobieren, geschützt vor den Blicken anderer. Mit der ROMA CDL kein Problem: Die hohe Lamellenüberlappung und die speziell entwickelten Führungsschienen schützen das heimliche Model sogar nachts bei hell beleuchteten Innenräumen und seitlichem Blickwinkel vor neugierigen Augen. Und nicht nur das: Auch vor Sonnenhitze und Einbrechern sind Bewohner so geschützt.

Maßgebend für Idee, Konzept und Drehbuch des Online-Spots „Catwalk“ war die Kommunikationsagentur Baschnegger Ammann Partner aus Dornbirn, Regie führte Tim Löhr und für die Produktion zeichnete Zeitsprung Commercial aus Düsseldorf verantwortlich.

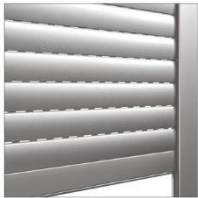
Pressekontakt ROMA KG

Tobias Löhner
Marketingleitung
T +49 (0)8222-4000-79
tobias.loehner@roma.de

Isabell Walter
PR- und Online-Redaktion
T +49 (0)8222-4000-75
isabell.walter@roma.de

ROMA KG mit Sitz im bayerischen Burgau ist die führende Marke für Sonnenschutzsysteme mit höchstem Anspruch an Funktionalität, Ästhetik und Langlebigkeit. Das mittelständische Unternehmen steht seit 39 Jahren für Rollladen, Raffstoren und Textilscreens made in Germany. Rund 1.300 Mitarbeiter an sechs Standorten stellen höchste Flexibilität in der Produktion und eine schnelle Belieferung der Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und Benelux sicher. Durch kontinuierliche Optimierung der Klassiker und innovative Neuheiten wird ROMA zum kompetenten Partner in der Baubranche. Weitere Informationen unter www.roma.de

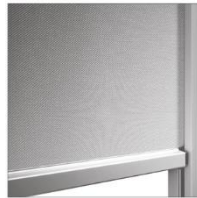
Rollladen



Raffstoren



Textilscreens



Bildunterschriften:

ROMA_KG_Online-Spot_GBA.jpg

Zweifach gewürdigt bei den German Brand Awards 2019: der ROMA Online-Spot
© ROMA KG



Alle aktuellen Presseinformationen können Sie zur Veröffentlichung hier herunterladen:
www.roma.de/presse

Pressekontakt ROMA KG

Tobias Löhner
Marketingleitung
T +49 (0)8222-4000-79
tobias.loehner@roma.de

Isabell Walter
PR- und Online-Redaktion
T +49 (0)8222-4000-75
isabell.walter@roma.de

ROMA KG mit Sitz im bayerischen Burgau ist die führende Marke für Sonnenschutzsysteme mit höchstem Anspruch an Funktionalität, Ästhetik und Langlebigkeit. Das mittelständische Unternehmen steht seit 39 Jahren für Rollladen, Raffstoren und Textilscreens made in Germany. Rund 1.300 Mitarbeiter an sechs Standorten stellen höchste Flexibilität in der Produktion und eine schnelle Belieferung der Kunden in Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich und Benelux sicher. Durch kontinuierliche Optimierung der Klassiker und innovative Neuheiten wird ROMA zum kompetenten Partner in der Baubranche. Weitere Informationen unter www.roma.de